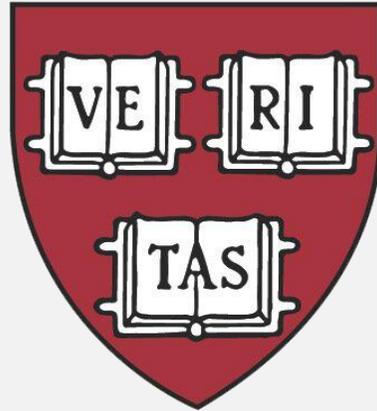


Harvard Club de España

*“Educating leaders who make
a difference in the world”*



Propuesta de Patrocinio

Universidad de Harvard

Harvard es la más antigua de las Universidades de Estados Unidos, fundada en 1636 por el “*Great and General Court of the Massachusetts Bay Colony*”.

Su lema es *Veritas*.

20 Km² Campus
(Cambridge / Boston, Massachusetts)

11

Facultades, Escuelas, Institutos de Investigación

21.000 – **2.400**
Alumnos Profesores

19 Millones
Volúmenes en Bibliotecas



*Universidad de
Harvard*

325.000

Antiguos alumnos en vida

270.000 - **55.000**

EEUU

201 Países

32

Jefes de Estado: 8 Presidentes de EE.UU.

47

Premios Nobel

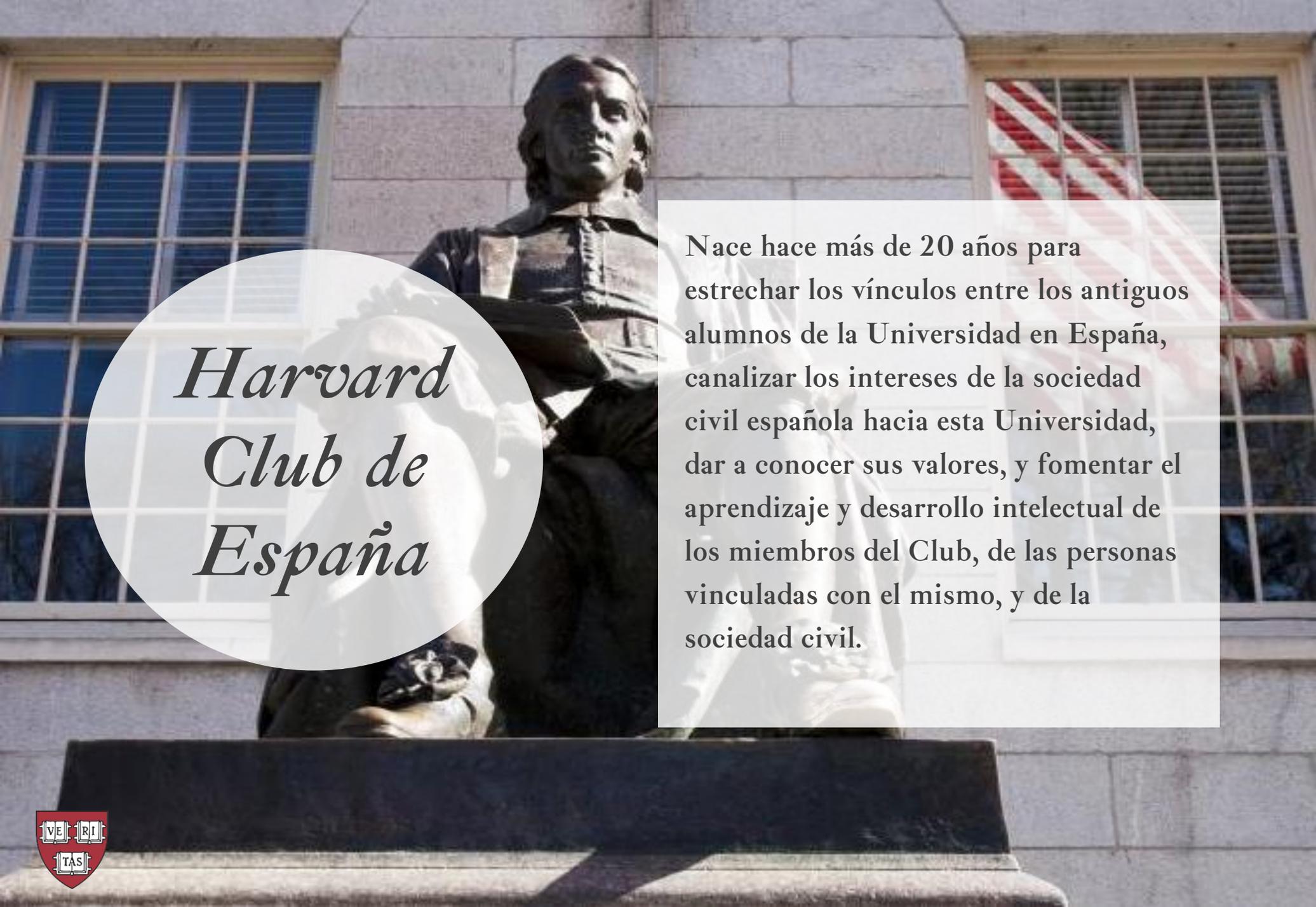
48

Premios Pulitzer

195

Harvard Alumni Clubs / 70 Países





*Harvard
Club de
España*

Nace hace más de 20 años para estrechar los vínculos entre los antiguos alumnos de la Universidad en España, canalizar los intereses de la sociedad civil española hacia esta Universidad, dar a conocer sus valores, y fomentar el aprendizaje y desarrollo intelectual de los miembros del Club, de las personas vinculadas con el mismo, y de la sociedad civil.





*Harvard
Club de
España*

1994

Año de fundación

Universidad de Harvard

Vínculo

entre antiguos alumnos

Dar a conocer

la Universidad de Harvard

Sociedad Española

Participación social

Trasmisión de valores

Desarrollo intelectual

Aprendizaje continuado

Think Tank

Independiente



*Harvard
Club de
España*

1.100

Antiguos alumnos, 300 miembros de cuota

54%

Finanzas y negocios

13%

Jurídico

11%

Arte y arquitectura

9%

Administraciones públicas

7%

Sanidad

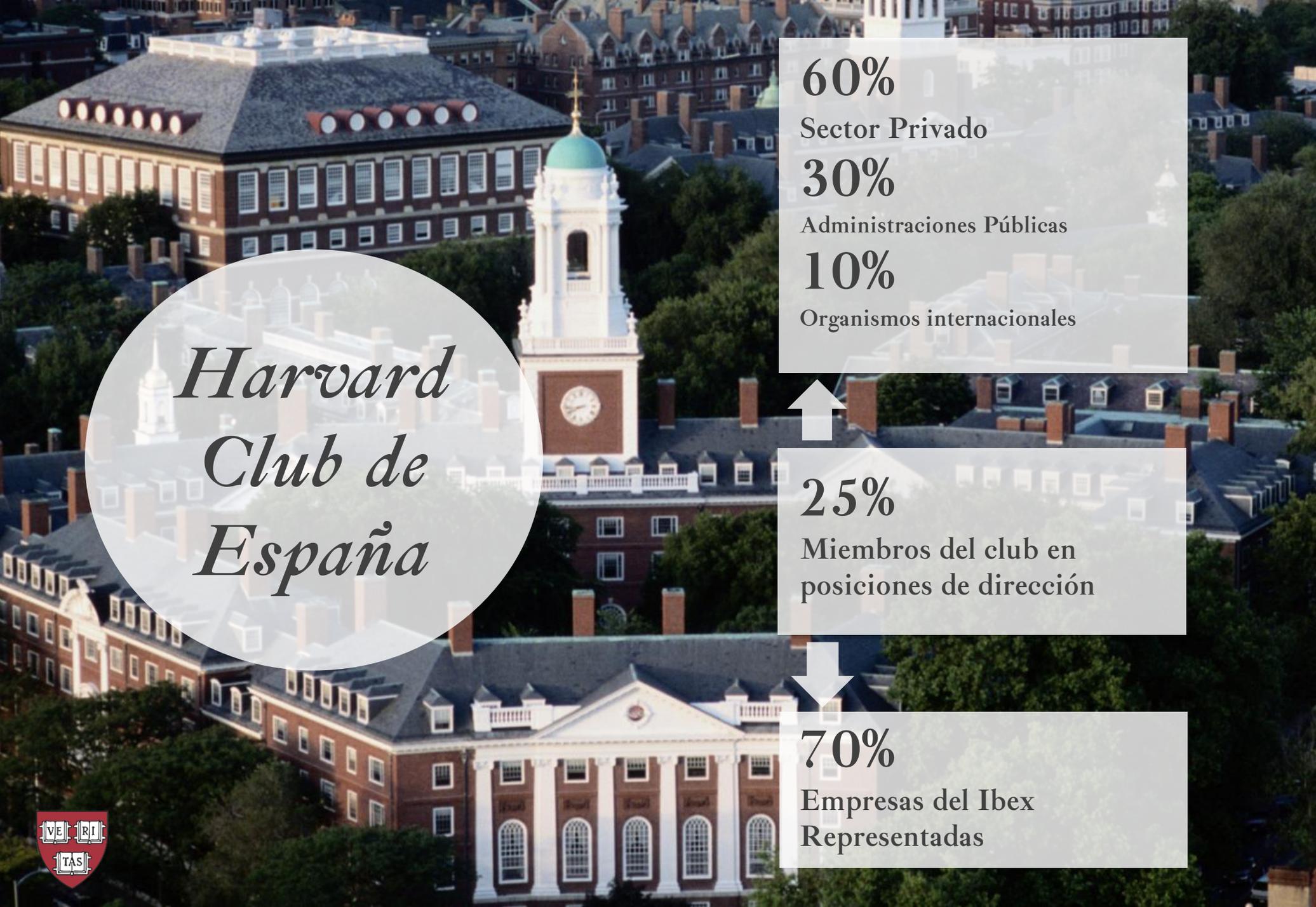
5%

Educación

1%

College





*Harvard
Club de
España*

60%

Sector Privado

30%

Administraciones Públicas

10%

Organismos internacionales

25%

Miembros del club en
posiciones de dirección

70%

Empresas del Ibex
Representadas





*Harvard
Club de
España*

Advisory Board

Juan Arena, HBS, AMP-ISMP'99

Ex-Presidente Bankinter, Presidente de la Fundación Empresa y Sociedad

José María Beneyto, HLS LL.M.'9

Visiting Professor, Harvard Kennedy School

José Manuel Campa, HGSAS, AM'89, PHD'91

Ex-Secretario de Estado Ministerio de Economía y Hacienda
Director Relaciones con Inversores y Analistas Banco Santander

María Garaña, HBS, MBA'98

Vicepresidenta EMEA. Microsoft Business Solutions

Julio Gómez-Pomar, HKSG, MPA'88

Secretario de Estado de Infraestructuras, Transporte y Vivienda

Ramiro Mato, HBS, PMD'78

Presidente del Grupo BNP Paribas España

Fernando Merry del Val, HBS, MBA'73

Ex Jefe de la Oficina Económica y Comercial de España en Washington

José Fernando Sánchez-Junco, HBS, SMP'90

Presidente Maxam

José Viñals, HGSAS, PHD'82

Ex-Director de Asuntos Monetarios y Mercados FMI
Presidente Standard Chartered PLC





*Harvard
Club de
España*

Board Members

Presidente

Iván Poza

Vicepresidentes

Ignacio Domínguez

Joaquín Pérez-Goicoechea

Miguel Herrero de Jáuregui

Officers

Beatriz Casado

Pablo Cavero

Valeria Dominguez

María Eugenia Girón

Francisco Guijarro

Raquel Meizoso

Manuel Muñiz

Carlos Muñoz

Carlos Ortega

Esther Rodríguez

Alejandro Rodríguez-Carmona

Luís Rodríguez-Ovejero

Iñigo Sánchez-Asiain

Julio Urgel





Eventos

El Harvard Club de España realiza una media de 35 eventos al año, enmarcados en el ámbito de la actualidad nacional e internacional, cuyos ponentes son personas de prestigio y liderazgo en muy diversos sectores.

Estos eventos se encuadran dentro de un marco privado, reducido, confidencial, y donde se fomentan las relaciones personales y el trasvase de conocimiento.

En este sentido, los eventos nunca son ni registrados ni difundidos (“Chatham House Rule”*), con el fin de dotar tanto al invitado como a los participantes, de la posibilidad de expresarse libremente.

- Cuando una reunión, o una parte de una reunión, se convoca bajo la Regla de “Chatham House”, los participantes tienen el derecho de utilizar la información que reciben, pero no se puede revelar ni la identidad ni la afiliación del orador, ni de ningún otro participante. www.chathamhouse.org





Ponentes 2018

40% Empresarial

- Carlos Muñoz, Co-fundador de Vueling Airlines
- Jaime Sáenz de Tejada, CFO BBVA
- Meinrad Spenger, CEO Masmovil
- Nathalie Picquot, Directora General Twitter España

20% Política

- Joaquín Almunia, Ex-Comisario de Economía EU
- Pablo Casado, Presidente PP
- Duke Buchan III, Embajador EE.UU. en España

10% Academia

- Francesca Gino, Tandon Family Professor HBS Harvard University
- Thomas Kelly, Morton B. Knafel, Professor of Music Harvard University
- Luis M. Viceira, HBS Senior Associate Dean for International Development

15% Sociedad / Arte

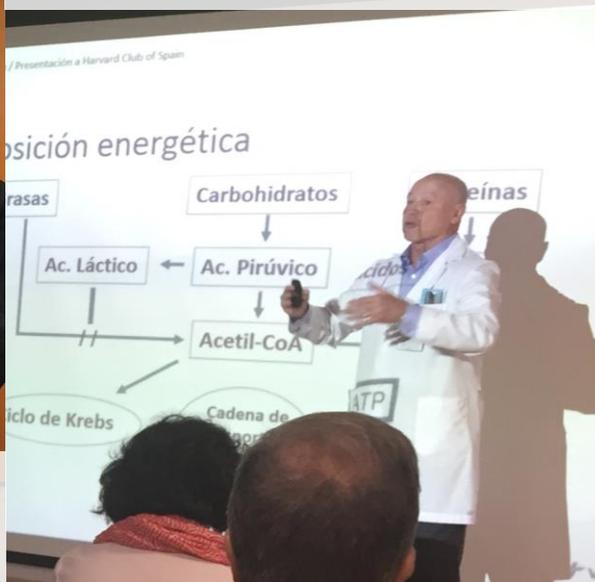
- Dr. Juan Antonio Corbalán, Medicina del Deporte
- Alexandra Cousteau, Senior Advisor Oceana
- Jon Rahm, Jugador Golf





Almuerzo Coloquio con Joaquín Almunia
Ex Comisario de Economía EU

Conferencia
Dr. Juan Antonio Corbalán (Vithas)



Discusión HBS Case
Vueling Airlines
Carlos Muñoz y Prof. Roure



Almuerzo Coloquio Duke Buchan III
Embajador de EE.UU. Para España

Breakfast HBS Professor
Sunil Gupta



Almuerzo Coloquio J. Ignacio Sánchez Galán
Presidente y Consejero Delegado Iberdrola

HARVARD CLUB OF SPAIN



Patrocinadores

El Harvard Club de España colabora con distintas empresas y particulares, que apoyan la difusión de los valores e intereses del Club y de la Universidad de Harvard, y que valoran conocer y tratar a personas en posiciones relevantes en diversos ámbitos de la sociedad española.

HARVARD CLUB DE ESPAÑA



Patrocinadores que
colaboran en la actualidad con el Club:

Benefactores



Patronos



by **Deloitte.**

LATHAM & WATKINS LLP

SIMON ♦ KUCHER & PARTNERS

Strategy & Marketing Consultants

*Patrocinadores
directos
(Patrocinio Anual)*

Benefactores

Aportación mínima de 10.000€ anuales.

Beneficios

Relaciones Públicas: Derecho a la participación de forma gratuita de hasta 4 personas en cualquier evento del Club

* Trato preferencial: se colocará a un máximo de 2 personas en la mesa presidencial en los eventos de almuerzo-coloquio.

Publicidad: Inserción del logo del patrocinador en carteles, en la página web, y en las invitaciones de todos los eventos del Club.

Organización conjunta de un evento anual relacionado con la actividad o intereses de la empresa. * En ningún caso el evento puede implicar un aval comercial directo de productos y servicios.

Información detallada de las actividades relacionadas con el sector y/o intereses de la empresa a nivel del Club.



*Patrocinadores
directos
(Patrocinio Anual)*

Patronos

Aportación mínima de 5.000€ anuales.

Beneficios

Relaciones Públicas: Derecho a la participación de forma gratuita de 2 personas en cualquier evento del Club.

* Trato preferencial: se colocará a un máximo de 1 persona en la mesa presidencial en los eventos de almuerzo-coloquio.

Publicidad: Inserción del logo del patrocinador en carteles, en la página web, y en las invitaciones de todos los eventos del Club.

Información detallada de las actividades relacionadas con el sector y/o intereses de la empresa a nivel del Club.



*Patrocinadores
directos
(Patrocinio de un
Evento)*

Colaboradores

Aportación mínima de 2.000€ por evento.

Beneficios

Relaciones Públicas: Derecho a la participación de forma gratuita de 2 personas en el evento patrocinado.

Publicidad: Inserción del logo del patrocinador en carteles y/o banners del evento patrocinado, y en la web del Harvard Club de España.

Breve presentación del patrocinador en el evento en cuestión



Patrocinadores indirectos

Amigos

Se determinan como amigos del Club aquellas empresas que de una forma u otra participen con el Club aportando beneficios / descuentos para los socios de cuota, bien anualmente o por evento.

Beneficios

Publicidad: Inserción del logo del patrocinador en la web del Harvard Club de España.



*Harvard Club
de España*

